



Anfrage Sponsoring

Empathie-Konzept und Material für die Arbeit mit
Kindern in Kita und Grundschule

Lilli Höch-Corona

Das Gefühlsmonster Kinder-Paket zur Förderung von Empathie

Ich schreibe den folgenden Text als Information für Menschen, die uns vielleicht mit unserer Vision unterstützen möchten, ein besseres Miteinander durch den bewussten Umgang mit Gefühlen zu schaffen.



Frühzeitig geförderte Empathie stärkt nicht nur das individuelle Wohlbefinden, sondern wirkt auch präventiv gegen Mobbing, soziale Isolation und Gewalt. Studien zeigen, dass empathische Kinder seltener zu aggressivem Verhalten neigen, sozial integrierter sind und langfristig höhere Bildungs- und Lebenszufriedenheit erreichen¹.

Mein Name ist Lilli Höch-Corona, ich bin die Erfinderin der Gefühlsmonster®-Karten und Geschäftsführerin der Gefühlsmonster GmbH aus Berlin.

Mein persönlich wichtigstes Anliegen ist, dass Kinder von Anfang an dabei unterstützt werden, ihre Gefühle kennen zu lernen und damit so umzugehen, dass es ihnen gut geht und sie mit anderen gut auskommen.

Dies hängt eng mit meiner Geschichte zusammen, weil ich wie die meisten anderen Kinder nach dem Krieg wenig bis keine Unterstützung beim Verstehen meiner Gefühle hatte. Insgesamt hat dies dazu geführt, dass ich Kommunikation und Verständigung als mein Lebensthema gewählt habe und Expertin für Gefühle geworden bin.

Die Gefühlsmonster®-Karten, gezeichnet von meinem Sohn Christian Corona, haben sich von einem Tool, um Kindern unterschiedliche Gefühlsbegriffe nahezubringen, innerhalb von 20 Jahren zu einem Werkzeug zum leichteren Zugang zu Gesprächen über Gefühle entwickelt.

Ich selbst nutze sie seit fast 30 Jahren als Ausbilderin für Mediation, Coach, Mediatorin, Trainerin und Führungskraft.

Die Karten können dabei helfen, die eigenen Gefühle zu erkennen und sich darüber mit anderen zu verständigen. Über die Bilder geht dies erfahrungsgemäß leichter und dauerhafter.

Gerade Kinder nehmen die Karten oft intuitiv auf und unterhalten sich ganz von allein und spielerisch über ihre Gefühle. Wenn die Erzieher*innen entsprechend geschult sind, können die Karten darüber hinaus wertvolle Unterstützer des sozial-emotionalen Lernens in der gesamten Einrichtung und in allen Altersstufen sein, besonders in den Bereichen emotionale Ausdrucksfähigkeit, Selbstbewusstheit und soziale Kompetenz.

Unsere gesamtgesellschaftliche Situation braucht einen Umbruch für mehr sozialen Zusammenhalt und ein friedliches, konstruktives Miteinander. Die Gefühlsmonster können dies nachweislich² unterstützen.

Viele Kitas und Schulen nutzen die Gefühlsmonster schon in Einzelfällen, es



¹ Quelle Durlak, J. A., Weissberg, R. P., Dymnicki, A. B., Taylor, R. D. & Schellinger, K. B. (2011). The Impact of Enhancing Students' Social and Emotional Learning: A Meta-Analysis of School-Based Universal Interventions. Child Development, 82(1), 405–432.

² Siehe:

- Eigene Umfrage unter Nutzer*innen der Karten im Januar 2025, n=33.
- Wirkungslogik der Gefühlsmonster.
- Derzeit noch in Arbeit: eine wissenschaftliche Studie am BIFI, Berlin Institute for Innovation.

fehlt aber an Geld für z.B: Klassensätze der Karten, Poster für Klassentüren oder Malbücher. Wir als kleines Unternehmen können dies nicht allein ermöglichen und suchen daher Sponsoring, um Bildungseinrichtungen weiträumig zu erreichen.

Mit dem Wissen aus der jahrelangen Erfahrung der Trainerinnen und Trainer der Gefühlsmonster Akademie und von vielen, vielen Anwender*innen haben wir ein Empathie-Paket für die Arbeit mit Kindern erstellt mit folgenden Materialien:



1. Gefühlsmonster-Decke für den spielerischen Umgang oder als Wandbehang
2. 5 Gefühlsmonster Poster für die Türen
3. Gefühlsmonster®-Karten in allen drei Größen
4. Vorlage und Sticker für das Erstellen einer Gefühls-Uhr
5. Bastel- und Ausmalbögen
6. Unser Empathie-Konzept mit leicht umsetzbaren Übungen und Anwendungsideen, einschließlich eines Elternbriefs in dem die Kita ihre Arbeit begründet und erläutert
7. Buch: Führen mit Gefühl – für die Arbeit der Kita- oder Klassenleitung
8. Unser Gefühlsmonster-Kuscheltier
9. Gutscheine für drei Online Schulungen nach Wahl mit

Trainer*innen der Gefühlsmonster Akademie



Dieses „Rundum-Sorglos-Paket für Kitas oder Grundschulklassen“ – in einem ansprechenden Karton – soll bei einem Wert von 450 Euro für 395 Euro in einer schönen Box angeboten werden.

Unsere Vision:

Frühzeitig geförderte Empathie stärkt nicht nur das individuelle Wohlbefinden, sondern wirkt auch präventiv gegen Mobbing, soziale Isolation und Gewalt.



Kitas und Grundschulen die sich in besonderem Maße dafür einsetzen, dass Kinder - perspektivisch in der ganzen DACH Region - lernen, mit eigenen und anderen Gefühlen umzugehen, bekommen jeweils ein Empathie-Paket zur Verfügung gestellt und können damit nachhaltig die Entwicklung von sozialen Kompetenzen der Kinder fördern.

Wie wir uns das vorstellen?

- Einzelpersonen, Verbände, Unternehmen kaufen bei uns ein oder mehrere Empathie-Pakete als Sponsoring Kauf
- Wir geben diese Pakete an Kitas oder Grundschulklassen weiter, die sich dafür bei uns beworben und qualifiziert haben.

- Die Gefühlsmonster GmbH erstellt aus den Rückmeldungen der beteiligten Projekte halbjährlich einen Wirkungsbericht, der den Sponsor*innen auf Wunsch zugestellt werden.

Wir freuen uns, wenn Sie mit uns an einem Strang ziehen und sich an dieser Stelle für die emotionale Bildung unserer Kinder einsetzen.

Lilli Höch-Corona

Mediatorin BM[®] und Ausbilderin für Mediation
Beratung, Coaching, Mediation,
Supervision, Teamentwicklung



Kontakt: lhc@gefuehlsmonster.de

gefuehlsmonster.de

www.lillihoechcorona.de

linkedin.com/in/lilli-höch-corona